

受賞した商品は十二日
日から福島市の県観光
物産館、十五日から東
京都の県のアンテナシ
ョップ「日本橋ふくし
ま館 M I D E T T E
(ミデッテ)」でそれ
ぞれ販売する。(受賞
商品は2月5日付に掲
載)

デザインプロジェクト新商品第1号 バッグの開発を報告

福島のアルテクロス 知事訪れ



内堀知事(中央)にバッグの完成を報告した川崎社長(右から2人目)ら

企業が持つ技術にデザイン
の考え方を取り入れて新商品を作
り出す県のふくしま

デザインプロジェクト
で、福島市のアルテク
ロスが特殊な繊維を使
ったバッグを開発し
た。プロジェクトの第
一号となる製品。川崎
元裕社長らが8日、県
庁で内堀雅雄知事に報
告した。
バッグにはポリエス
テルを塩化ビニールで
覆った特殊な繊維を使
用した。デザイン性と
ともに軽さや強度を追
求した。バッグは十二
十三の両日、福島市の
県観光物産館で販売さ
れる。

執行役員、佐藤美佐子
主任、デザインを手掛
けた福島市の楽膳の大
竹愛希代表社員。内堀
知事は「福島の魅力が
凝縮されている」と語
った。
小野本部長ら
新体制で抱負
東北労働金庫本部
の小野利市本部長と堀
浩之副本部長は8日、
福島民報社の取材に新
体制の抱負を語った。
小野本部長は「引
続き、勤労者に寄り
つた対応を続けたい
新任の堀副本部長

福島民報 20210309

社会を表現。健康や信頼を
表す緑色と、優しさや希望
のオレンジ色で構成した。

バッグ4種完成報告
知事にアルテクロス

福島市の製造業「アルテ
クロス」は、訴求力が高い
商品づくりを後押しする県
の「ふくしまデザインプロ
ジェクト」を活用し4種類
のバッグを開発した。川崎
元裕社長らが8日、県庁に
内堀雅雄知事を訪ね、完成
を報告した。

製品はトートバッグ3種
類(税抜き9千円〜1万4
千円)とポーチ(同4千円)
で、同プロジェクトを通じ
た製品化の第1号。特殊な
繊維による軽さと耐久性な



内堀知事に製品の完成を報告する川崎社長(左)

どが売れた。

公募でアルテクロスを選
び、デザインなどを手掛け
る福島市の「楽膳」、東京
都内の「アッシュコンセプ
ト」を仲介して製品化を後
押しした。バッグは12、13
の両日に福島市の県観光物
産館で販売される。

コロナ医療支援金 8日

福島民友愛の事業団



の売り上げを寄付した。佐原和樹店長が「医療従事者の方の役に立ててほしい」と郡山総支社に寄せた写真。

◇美容室アンティース3
アプロフェション(郡山市)が
3万58
00円
オートシ
ャンプア
の売り上

「ニユースを
探せ」の答え
浪江町の請戸川リバ
ーライン
(くわしくは24ページ)

©'76, '21 SANRIO
福島民友 20210309